



Interreg

România-Ungaria

Fondul European de Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ



HUNGARIAN
GOVERNMENT

Proiect: Improve employment in Bihor County, Oradea and Hajduboszormeny through the development of the local potential infrastructures	ROHU421
--	---------

INVITAȚIE

Asociația “Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Bihor”

are plăcerea de a vă invita în data de 25 și 26 iulie 2023

la evenimentele de instruire / workshop-uri cu tematica:

Organizarea juridică și regulile fiscale pentru producători,

Marketing și desfacerea produselor

Locația: Iris Hotel, Șoseaua Borșului 400, Borș, Bihor,

Detalii locație : <http://www.irishotel.ro>

*Asigurăm parcare în incintă pe toată
durata evenimentului.*

Ziua 1 - marți, 25 iulie, interval orar 09.00-17.00

Începere cursuri la ora 09.00

Organizarea juridică și regulile fiscale pentru producători

Ora 09.00-11.00

Claudiu Popovici

Avocat Partner Domocoș & Popovici,

Licențiat în Drept și Economie, Consultant Asigurări, Masterand Managementul și
auditul Fondurilor Europene Universitatea Babeș Bolyai Cluj Napoca.

Tematică curs: Care sunt formele de organizare juridică pentru astfel de activități,
precum avantaje și dezavantaje (certificat producător, I.I. Pfa, SRL, etc.); pașii și
modelele de documente necesare pentru înregistrarea unei forme juridice.

Ora 11.00- Coffee Break (15 min)

11.15 – 13.15

Cristian Hercuț

Masterand în management antreprenorial

Operations General Manager – Ferma Naturală HERITAGE SRL (operațiuni de producție, ambalare și livrare); Specializat în dezvoltare, implementare strategii de marketing și optimizarea operațiunilor în cadrul companiilor private.

Tematică curs:

Provocările (legislative) întâmpinate în dezvoltarea firmei, regulile sanitare veterinare pentru diferitele tipuri de activități și responsabilitățile producătorilor/reguli DSV pentru diferite produse.

Prânz- ora 13.15- 14.00

Ora 14.00- 15.00

Daniel Simionăș

Economist - Masterand Griffiths School of Management;

Masterand Automatică și Informatică Aplicată;

Administrator ROMCOM, o organizație româno-elvețiană cu peste 25 de ani de experiență în furnizarea de soluții de dezvoltare pentru întreprinderi mici și mijlocii prin servicii de finanțare, consultanță și instruire în domeniul afacerilor.

Tematică curs:

Fiscalizarea activității în funcție de tipul de formă de organizare.

Ora 15.00 -16.00

Bogdan Băbălău-Maghiar

Fondator Action Mind- companie specializată în creșterea afacerilor mici și mijlocii;

Specializat în consultanță economică și networking;

Business Mentor BizHub – Specializat în dezvoltarea afacerii.

Tematică curs:

Aspecte fiscale: Oportunități de finanțare, oportunități de finanțare la momentul actual;



Interreg

România-Ungaria

Fondul European de Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ



Ziua 2 - miercuri, 26 iulie

Eveniment de instruire tematică/workshop 2: Marketing și desfacerea produselor

Ora 09.00 – 11.00

Florin Capotă

Co-fondator Blackboard Agency Srl, Brand Designer;
Specializat în Creionarea direcțiilor vizuale pentru branduri, designul elementelor de identitate vizuală, analiza cerințelor clienților, web design și structurarea și arhitectura informației paginilor web.

Tematică curs:

Primii pași ai promovării produselor.

Răzvan Comaniciu

Co-fondator Blackboard Agency Srl - Brand Strategist & Copywriter
Specializat în analiza de piață și competiția pe piața concurențială, analiza SWOT, analiză a publicului/ clientului țintă, identificarea strategiilor necesare pentru interacțiunea directă sau indirectă cu clientul final.

Tematică curs:

Branding și poziționare.

Ora 11.00- Coffee Break (15 min)

Ora 11.15 - 12.15

Remus Roșca

Lector universitar la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Oradea pe o perioadă de 8 ani – titular al cursurilor de: Managementul activității de marketing, Comunicare managerială, Practică și Simulări și proiecte de management;
Consultant de marketing.

Tematică curs:

Marketing agro-alimentar și modalități eficiente de desfacere a produselor
Participarea la târguri și evenimente

Ora 12.15 - 13.15 – Partea 1

Cosmin Dărăban

A lansat primul magazin online în 2006, iar de atunci a ajutat la lansarea și creșterea a peste 2000 de afaceri online, pe platforma eCommerce Gomag, creată de el și echipa sa de la 0;

Expert în marketing și comerț online, optimizarea ratei de conversie, precum și strategii de creștere pentru trafic și vânzări.

Materialele lui - articole, video-uri și podcast - sunt urmărite de peste 1 milion de români anual;

CEO SilkWEB - Gomag unde peste 2000 de companii vând online.

Tematică curs:

Promovarea online și mecanismele eficiente de promovare online;

Promovare și Comerț Online (partea 1)

Prânz- ora 13.15 - 14.00

Ora 14.00-15.00 – Partea 2

Cosmin Dărăban - promovarea online și mecanismele eficiente de promovare online; Promovare și Comerț Online (partea 2)

Ora 15.00-17.00

Peter Dan

Specializat în managementul cumpărăturilor, vânzări, managementul timpului, resurse umane, SEO, strategii de marketing, informatică și economie,

Avizat : Management and sales skills: NCFE - Level 2 Business

Administration and Management Certificate & NCFE Team;

BLA Shine - Business Development Manager

Ragonese Kft - Managing Partener Romania

Co-Founder- Dr Dropps.

Tematică curs:

Cum să îți pregătești afacerea pentru a face față cerințelor marilor lanțuri de magazine, modalitatea de a intra în piețele agroalimentare din orașele importante; produse bio vs produse normale.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.