

Al 3^{lea} Apel Deschis – Proiecte normale	
Cod proiect	ROHU-421
Titlu proiect	CBC-EMPLOYMENT Îmbunătățirea ocupării forței de muncă în județul Bihor, Oradea și Hajdúböszörmény prin dezvoltarea infrastructurilor potențiale locale
Axă prioritară	3 - Îmbunătățirea ocupării forței de muncă și promovarea mobilității transfrontaliere a forței de muncă (Cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă)
Prioritate de investiție	8 / b Susținerea creșterii eficiente a ocupării forței de muncă prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a strategiei teritoriale pentru zonele specifice, inclusiv conversia regiunilor industriale în declin, îmbunătățirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și culturale specifice.
Perioada de implementare	44 luni (1 Mai 2020 – 31 Decembrie 2023)
Obiectiv	Obiectivul principal este sprijinirea creșterii gradului de ocupare al forței de muncă în Oradea, județul Bihor și în Hajdúböszörmény, județul Hajdu-Bihar, prin creșterea accesibilității oamenilor pe piața muncii.
Parteneriat	Beneficiar principal: UAT Municipiul Oradea (România)
	Parteneri de proiect: PP2: Asociația Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Bihor (România) PP3: Municipiul Hajdúböszörmény (Ungaria) PP4: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Bihor (România)
Buget TOTAL	5.357.143,66 Euro, din care FEDR, 2.549.531,04 Euro
Sumar	Proiectul ROHU-421 își propune să dezvolte infrastructura antreprenorială și de ocupare a forței de muncă prin crearea Centrului de antreprenoriat din Oradea, Centrul mobil pentru sprijinirea producătorilor locali din județul Bihor și Centrul de antreprenoriat incluziv din Hajdúböszörmény, și prin organizarea inițiativelor de angajare și a instruirilor pe ambele părți ale frontierei. Principalele activități prevăzute a fi implementate prin proiect sunt: <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea a 3 evenimente de formare tematică, 1 zi a antreprenoriatului și 1 inițiativă pentru ocuparea forței de muncă pentru a consolida cooperarea actorilor locali de pe piața muncii și pentru a îmbunătăți abilitățile antreprenoriale și capacitatea de angajare (BP) • Crearea unui centru antreprenorial mobil prin achiziționarea a 4 autoutilitare speciale pentru promovarea produselor alimentare tradiționale din diferite zone ale județului Bihor (PP2)

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea a 2 evenimente tematice de formare cu un total de 100 de participanți (PP2) • Organizarea a 5 acțiuni locale de ocupare a forței de muncă cu un total de 500 de participanți. În timpul acestor 5 acțiuni se va organiza un tur (road-show) în 5 localități din Bihor unde se vor prezenta și promova mâncărurile tradiționale din județ (PP2) • Organizarea a 3 evenimente tematice de formare cu un total de 180 de participanți (PP3) • Organizarea unei inițiative de ocupare a forței de muncă de tip atelier pentru 80 de participanți, constând în: formator/vorbitor, pliante, protocol (cafea, sare, apă, ceai, etc.), pixuri, suport scris. (PP3) • Organizarea a 2 târguri de locuri de muncă cu un total de 1000 de participanți (PP4) • Construirea unui centru antreprenorial „Centrul Antreprenorial Piața Cetate” în Oradea (BP) • Dezvoltarea și dotarea infrastructurii pentru abatoare și măcelarii în Hajdúböszörmény (PP3) <p>Indicatorul de realizare (output) al programului este „CO44 Piața muncii și formarea profesională: numărul de participanți la inițiativele comune de ocupare a forței de muncă locale și la formarea comună”. Prin proiectul ROHU - 421, un număr de 2.570 de persoane participă la toate inițiativele comune de ocupare a forței de muncă și la activități de formare.</p>
<p>Rezultate principale</p>	<p>Rezultatele principale ale proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 noi facilități antreprenoriale și de ocupare a forței de muncă, utilizate pentru implementarea inițiativelor transfrontaliere de angajare și a cooperării transfrontaliere între părțile interesate relevante de pe piața muncii („Centrul Antreprenorial Piața Cetate” în Oradea, Abatorul și Măcelaria în Hajdúböszörmény și centrul antreprenorial mobil pentru promovarea produselor alimentare tradiționale din diverse zone ale județului Bihor (4 autoutilitare food-trucks speciale)) • 2 târguri de locuri de muncă organizate cu 1000 de participanți • 6 evenimente tematice de formare, 1 zi a antreprenoriatului, 1 atelier de lucru și o inițiativă privind angajarea pentru a îmbunătăți cooperarea actorilor locali de pe piața muncii • 2570 de participanți la inițiative locale comune de angajare și formare